

ประเด็นการระดมความคิดเห็นของ กองประชาสัมพันธ์

การประชุมสัมมนานั้น เป็นการสื่อสารข้อมูลผ่านสื่อที่หลากหลาย
ช่องทางเพื่อให้ผู้รับข่าวสารมีทัศนคติและเกิดสัมพันธภาพที่ดีต่อ
สาธารณชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ดังนั้น ภารกิจของกองประชาสัมพันธ์จึงแบ่งช่องทางการสื่อสาร
ออกเป็น 3 กลุ่มงานด้วยกัน คือ



กองประชาสัมพันธ์



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562

- กลุ่มสื่อสารองค์กร

ดำเนินการจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้งในด้านสื่อสิ่งพิมพ์ และกิจกรรมเผยแพร่ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริไปยังเยาวชน นิสิต นักศึกษาตามสถาบันการศึกษาตามความเหมาะสม ซึ่งได้รับการตอบรับและให้ความสำคัญในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้วยดีมาโดยตลอด

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา กลุ่มสื่อสารองค์กรได้ดำเนินการจัดทำหนังสือ อาทิเช่น วารสารอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พิมพ์ซ้ำหนังสือเผยแพร่ต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของหน่วยงานและผู้สนใจ โดยทั่วไป และกิจกรรมที่ได้รับการตอบรับอย่างดีมากในปัจจุบันคือ ค่ายเยาวชนรู้งานสืบสานพระราชดำริ RDPB Camp ที่จัดต่อเนื่องมาทุกปี

แนวทางการดำเนินงานในปี 2563

1. ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับนโยบายและแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ให้ทั่วถึงยิ่งขึ้น
2. ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอที่เป็นลักษณะรูปเล่มให้มีความทันสมัย ทั้งนี้ อยู่ภายใต้กรอบเพื่อความสมพระเกียรติมากยิ่งขึ้น
3. จัดตั้งคณะทำงานให้มีความหลากหลายกลุ่ม เพื่อรวบรวมกลิ่นกรองข้อมูล ให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ต้องการ ครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน สามารถตรวจสอบอ้างอิงได้



กองประชาสัมพันธ์



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562

- กลุ่มประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

1. การผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ ประกอบด้วย
 - สารคดีเฉลิมพระเกียรติ ชุด “ร้อยไทยด้วยดวงใจ”
 - สารคดีเชิงข่าวและสื่ूपผลสำเร็จจากการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ชุด “สืบสาน สร้างสุขปวงประชา”
 - สารคดีผลสำเร็จจากการน้อมนำแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติ ชุด “ต่อยอดงานพัฒนา ชุด “ต่อยอดงานพัฒนา”
2. สื่อวิทยุกระจายเสียง ชุด “สืบสานงานพัฒนา” ทางสถานีวิทยุ สวพ.FM91 ประกอบด้วย รายการวิทยุ ,สารคดี ชุด “สืบสานพระราชดำริ...สร้างสุขปวงประชา” ,ข่าวประชาสัมพันธ์ ,และสปอต
3. สื่อออนไลน์ ประกอบด้วย Facebook Fanpage ,Youtube

แนวทางการดำเนินงานในปี 2563

จะดำเนินการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ให้มีความน่าสนใจ เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม เพื่อให้สาธารณชนสามารถเข้าใจ เข้าถึง และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ซึ่งในยุคปัจจุบันเป็นยุคของสื่อดิจิทัลอิเล็กทรอนิกส์ มีผู้นิยมเสพสื่อชนิดนี้มากกว่าสื่อในลักษณะสิ่งพิมพ์รูปแบบเดิม ๆ



กองประชาสัมพันธ์



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562

- กลุ่มพัฒนาระบบสื่อสารและเผยแพร่องค์ความรู้

ดำเนินงานใน 3 ภารกิจหลัก ประกอบด้วย สื่อนิทรรศการ ภาพถ่าย และศิลปกรรม ซึ่งผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเน้น การผลิตผลงานนิทรรศการเกี่ยวกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ของสำนักงาน กปร. มีหน่วยงานขอรับการสนับสนุนเป็นอย่างมาก อาทิ หน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชน องค์กร ตลอดจน สถาบันการศึกษา ให้ความสำคัญในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

อีกทั้งด้านช่างภาพ และศิลปกรรม ที่มีให้เห็นเป็นที่ประจักษ์ถึง ผลงานการถ่ายภาพ การทำป้ายสื่อประชาสัมพันธ์ ที่มีการพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้น และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรด้วยดี



กองประชาสัมพันธ์



แนวทางการดำเนินงานในปี 2563

จะดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อนิทรรศการฯ ให้มีความหลากหลายและครอบคลุมในหลาย ๆ ด้าน โดยมุ่งเน้นเนื้อหาที่จะสนองพระราชปณิธานในการสืบสาน รักษา ต่อยอด โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ให้มีความทันสมัยในยุคปัจจุบัน รวมทั้งเพื่อสนองตอบความต้องการของหน่วยงานภายนอกที่ขอรับการสนับสนุน

ส่วนด้านช่างภาพนั้น จะดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และมุมมองการถ่ายภาพ ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นด้วยเทคโนโลยีที่มีอยู่ พร้อมทั้งการจัดเก็บหมวดหมู่ภาพให้ง่ายต่อการสืบค้นและนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันที



กองประชาสัมพันธ์



ข้อจำกัดในการดำเนินงาน

1. ตามที่ทราบกันแล้วว่า ในปัจจุบันการผลิตสื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์มีข้อกำหนดและข้อปฏิบัติตามที่กรมราชเลขาธิการในพระองค์ และสำนักพระราชวังกำหนด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องข้อมูลพระราชกรณียกิจ ภาพพระบรมฉายาลักษณ์ จะต้องดำเนินการขอพระราชทานพระบรมราชานุญาต โดยต้องผ่านการกลั่นกรองอย่างละเอียดอีกครั้ง แนวทางแก้ไข เพื่อไม่ให้เกิดความล่าช้าจึงขอความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ทำการคัดเลือก กลั่นกรองข้อมูลอย่างละเอียด ครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน โดยข้อมูลนั้นจะต้องสามารถอ้างอิงตรวจสอบได้



กองประชาสัมพันธ์



2. แผนการดำเนินงานผลิตเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามที่ได้มีการตั้งคณะทำงานฯ นั้น บางครั้งไม่ได้รับความอนุเคราะห์ตรงตามแผนที่กำหนด จึงทำให้ฝ่ายเลขานุการฯ เกิดความล่าช้าในการปฏิบัติงาน แนวทางแก้ไข ขอความร่วมมือในการเร่งดำเนินการตามที่ยฝ่ายเลขานุการฯ กำหนด หรือด้วยภารกิจหน้าที่ที่จะต้องเดินทางไปปฏิบัติราชการต่างจังหวัด ก็ขอให้มอบหมายผู้แทนดำเนินการต่อไป

3. กรณีที่ขอรับการสนับสนุนด้านช่างภาพไปปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์นั้น เท่าที่ทราบอยู่แล้วนั้นด้วยภารกิจในการปฏิบัติทั้งภายในและภายนอกสำนักงานฯ มีเพิ่มมากขึ้น ในบางครั้งอาจจะเกิดความล่าช้าหรือไม่สามารถไปปฏิบัติงานได้ทันท่วงที

แนวทางแก้ไข ขอความร่วมมือในการขอรับการสนับสนุน ให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วันทำการ เพื่อกองประชาสัมพันธ์จะได้ดำเนินการจัดสรรการปฏิบัติได้ตามความเหมาะสม

4. งานด้านศิลปกรรม อาจไม่ตรงตามวัตถุประสงค์หรือระยะเวลาที่กำหนด เนื่องด้วยวัสดุอุปกรณ์ชำรุดหรืออยู่ระหว่างซ่อมแซม แนวทางแก้ไข เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติ อาจขออนุมัติซ่อมแซมหรือจัดหาวัสดุอุปกรณ์ทดแทน

ท้ายนี้ ข้อมูลข่าวสารเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ขอความร่วมมือกลุ่มกองที่เกี่ยวข้องต้องการนำไปเผยแพร่ ขอให้แจ้งกองประชาสัมพันธ์หรือจัดเก็บไว้ใน Drive N : ที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งกดไลก์ กดแชร์ในสื่อดิจิทัลอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารกระจายเข้าถึงทั่วทุกกลุ่มต่อไป

ขอจบการนำเสนอ

และขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ สนับสนุน
เพื่อผลิตผลงานให้เป็นที่ประจักษ์สู่สาธารณชนต่อไป